

Le **attrezzature del laboratorio** che si usano per fare i dolci sono **molto più nuove**.

Per questo negozio è stato **molto difficile riprendersi** dopo la Seconda Guerra Mondiale. In quel periodo era **difficile trovare i prodotti per fare i dolci** e poca gente andava al bar a fare colazione o merenda.

Il proprietario di questa pasticceria dice che sono riusciti a tenere aperta la pasticceria perché **questo negozio è importante per le persone** che abitano a Cremona.

Chi veniva qua da bambino a fare merenda o colazione **adesso ci torna con i figli**.

Il proprietario dice che **la gente ci torna volentieri** perché è un ambiente **molto tranquillo e familiare**.

Le persone che lavorano qui **entrano al lavoro molto presto** perché devono preparare le colazioni e tutta la pasticceria fresca. I pasticcini e le brioches di questa pasticceria si fanno ogni giorno e sono sempre freschi.



In questa pasticceria si possono mangiare dei **dolci** tipicamente **cremonesi**. Questi dolci si preparano ancora **seguendo le ricette antiche**. Quando una torta o una brioches piacciono al cliente anche il proprietario è molto felice.

Per la città di Cremona **questa pasticceria** è molto importante perché organizza anche **una gara ciclistica**.

Questa prova ciclistica si chiama **Coppa Dondeo** e si corre **il lunedì di Pasquetta dal 1947**.

A questa prova ciclistica partecipano **più di 100 ciclisti** che **non sono professionisti**.

Questo negozio storico è stato **un punto di ritrovo** per persone provenienti da tutte le parti dell'Italia perché è **molto vicino** alla **stazione ferroviaria** e perché **al piano di sopra** ci ha vissuto **la cantante Mina**.

Uno dei clienti che viene volentieri qui è **l'ex calciatore Gianluca Vialli** che è un amico della famiglia del proprietario.



Negli ultimi 30 anni

ci sono stati **tanti cambiamenti**
ma questa pasticceria
ha saputo adeguarsi
e ha introdotto tante novità.

Il proprietario di questa pasticceria
dice che se c'è bisogno
loro si adattano a tutto
e che **la pasticceria andrà avanti**
per tanti anni ancora.

Per il proprietario di questo negozio
le persone avranno sempre voglia
di **andare al bar a mangiare la brioches**
o a bere un cappuccino
e quindi la pasticceria Dondeo
sarà sempre aperta per loro.

Per il proprietario della Pasticceria Dondeo
poter leggere il giornale
o fare due chiacchiere
è **molto importante per i clienti**
e per questo motivo
questa pasticceria non è soltanto un negozio.

Essere negozio storico
è un **grande onore**
ma anche una **grande responsabilità**
perché i negozi storici
sono i più importanti delle città.
Grazie ai negozi storici
conosciamo la **storia delle città**
e delle persone che le abitano.

Nel futuro
questi negozi storici
saranno **ancora più importanti**



La pasticceria Dondeo
ha **più di 100 anni**.
In questa pasticceria
hanno lavorato **5 generazioni**
della **stessa famiglia**.

All'inizio del 1900
qui **c'era un'osteria**
dove **ci andavano tante persone**
perché era anche
vicina alla fermata del tram.

Ci sono tanti documenti
che raccontano la storia
di questa pasticceria.
Grazie a questi documenti
sappiamo che **il figlio**
del primo proprietario
ha partecipato
alla **Seconda Guerra Mondiale**.
La Seconda Guerra Mondiale
è stata **una guerra**
tra il 1941 e il 1945
dove sono morte milioni di persone.

Durante la Seconda Guerra Mondiale
ci sono stati dei **bombardamenti**
sulla **città di Cremona**.
Un bombardamento
è un **attacco con delle bombe**
lanciate **dagli aerei**.

In questo locale
si vedono ancora dei **segni sui mobili**
causati da **questi bombardamenti**.
Nella zona del bar
e della pasticceria
ci sono **dei mobili**
molto antichi.



Questa pubblicazione
è stata realizzata
all'interno del **progetto Storie in bottega.**
Il progetto Storie in bottega
è stato finanziato
dal **bando Cultura Partecipata 2019**
del Comune di Cremona.

Il **progetto Storie in bottega**
è un progetto realizzato
da Ventaglio Blu Soc. Coop. Sociale
insieme ad Anffas Cremona Onlus.

Vogliamo ringraziare
anche **Confcommercio**
per l'aiuto che ci ha dato
per fare questa pubblicazione.

e dovranno adeguarsi ai cambiamenti.
Questi negozi storici
devono però
mantenere la propria identità
e offrire **prodotti di qualità**
ed un **servizio molto buono.**

Questo libretto è stato realizzato
in **linguaggio facile da leggere e da capire.**

Questo linguaggio
aiuta le **persone**
con e senza disabilità
a **capire meglio**
delle informazioni difficili.

Il linguaggio facile da leggere
e da capire
fa parte di un **progetto europeo**
che si chiama **Pathways 2.**
L'associazione Anffas Onlus
ha partecipato
a questo progetto.

Per avere più informazioni
sul progetto **Storie in bottega**
puoi:

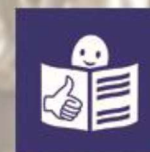
- **Telefonare al numero 0372 26612**
- Inviare **un'email**
all'indirizzo **info@ventaglioblu.org**
- Andare sul sito web **www.ventaglioblu.com**



A cura di



Attilio Dondeo
1925



Pasticceria Dondeo

In collaborazione con



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
CREMONA